



DO PRÁCE NA KOLE
JEZDÍ I PROFÍCI



Závěrečná
zpráva 2017!



Obsah

Něco o Auto*Matu - pořadateli Do práce na kole	4
Do práce na kole 2017	5
Hlavní čísla roku	7
Ujeté kilometry	7
Ušetřené emise nebezpečných škodlivých látek	7
Plnění cílů	8
Propagace	10
Mediální dopad	12
Doprovodné akce	13
Cyklojízdy	13
Snídaně pro cyklisty	15
Akce na triko	16
Rozpočet	18
Výsledky	19
Pořadí měst	19
Výherci soutěžních kategorií	20
Závěrečné večírky	23
A jak se letošní ročník líbil?	26
Závěrečné poděkování	26
Za poskytnutí fotodokumentace děkujeme	26
Za podporu nejen finanční či mediální děkujeme	27

NĚCO O AUTO*MATU - POŘADATELI DO PRÁCE NA KOLE

KDO JSME

Auto*Mat, z.s., prosazuje lepší prostředí pro kvalitní život ve městě. Podporujeme veřejnou, pěší a cyklistickou dopravu i rozumné používání aut. Přinášíme inspiraci z evropských metropolí a aktivizujeme lidi k pozitivní proměně ulic a veřejného prostoru. Dohlížíme na politiky a efektivní využití veřejných peněz. Společně s vámi tvoříme město, ve kterém se dobře žije.

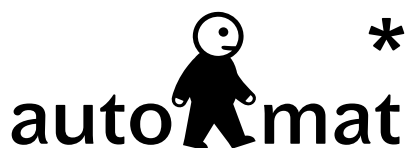
Auto*Mat vznikl v roce 2003 jako neformální platforma, která se v roce 2007 transformovala do občanského sdružení. V současné době je Auto*Mat součástí sítě iniciativ, které usilují o rozvoj Prahy na základě otevřené celospolečenské diskuze, Ladíme Prahu a asociace nevládních ekologických organizací Zelený kruh. Hlásíme se také k Etickému kodexu ekologických organizací a k Pravidlům transparentnosti nevládních neziskových organizací.

O CO USILUJEME

Klíčem ke zvýšení kvality života ve městě je moderní systém dopravy, který nabídne všem obyvatelům dobré podmínky pro efektivní a příjemný pohyb městem. Naším posláním je podporovat a rozvíjet využití bezmotorové dopravy (cyklistické a pěší) a usilovat o zlepšení služeb MHD.

V Auto*Matu proto spolupracujeme s komunálními politiky, dopravními odborníky, architekty, neziskovými organizacemi, výzkumníky, umělci, městskými cyklisty, seniory, rodiči a dětmi – se všemi obyvateli Prahy, kterým není lhostejná podoba jejich města. Z pozice nezávislého dohlázeatele a navrhovatele se věnujeme rozvoji infrastruktury pro cyklistickou dopravu a prosazujeme konkrétní opatření pro zvýšení bezpečnosti a vstřícnosti ulic pro chodce. Usilujeme o odstraňování nejrůznějších bariér ve veřejném prostoru. Sledujeme aktuální témata a kauzy týkající se vztahu veřejného prostoru a dopravy v Praze (především velkých dopravních staveb) a reagujeme na ně. Účastníme se jednání odborných pracovních skupin a výborů i zasedání pražského zastupitelstva a zpracováváme vlastní odborné studie. Vznášíme připomínky k městskému rozpočtu a prosazujeme, aby byl přiměřeně podporován rozvoj různých forem dopravy, nejen dopravy automobilové.

Kromě kampaně Do práce na kole pořádáme po celé republice i sousedské slavnosti Zažít město jinak (v Praze v 70 lokalitách a na dalších 20 místech mimo Prahu).



**Zažít
město
jinak**

DO PRÁCE NA KOLE 2017

V kampani Do práce na kole se snažíme o to, aby jízdní kolo bylo vnímáno širokou veřejností jako plnohodnotný dopravní prostředek pro každodenní užívání.

Mottem letošního ročníku bylo „Do práce na kole jezdí i profíci“. Chtěli jsme ukázat, že kolo je vhodným dopravním prostředkem i pro zaměstnance s náročnou a váženou profesí.

Jako mediální tváře letošního ročníku reprezentovali kampaň fyzioložka a bývalá předsedkyně Akademie věd ČR Helena Illnerová a také břišní a hrudní chirurg Pavel Pafko. Oba svorně potvrdili, že ranní pohyb tělo nastartuje a připraví na náročný den. Profesorka Illnerová, která se ve své vědecké práci soustředila na zákonitosti biologických hodin, vyzdvihla především ranní cestu na kole. „Jako strašně důležité po ránu vidím dostatek přirozeného světla,“ řekla. Podstatné je, že světlo a jeho ranní modrá složka pomohou vnitřním hodinám organismu, aby se synchronizoval s běžným dnem.

Jakýkoli interiér přirozenou strukturu světla podle H. Illnerové potlačuje. „Ranní procházka, ranní jízda na kole, to dělá absolutní zázraky. Lépe pak poznáváme, lépe se soustředíme,“ poznamenala profesorka.

Profesor Pafko poukazuje na přínos pohybu, a to nejen vůči obezitě, ale například i na stavy mysli, které až polovina lidí léčí antidepresivy. „Pohyb je rozhodně dobrý na psychiku,“ zdůraznil Pafko.

Profesor Pafko z vlastní zkušenosti potvrzuje, že kolo jako dopravní prostředek poslouží dobře i těm, kteří do práce obvykle spěchají. Jezdívá do práce zhruba 13km vzdálenost. „Autem je to zhruba o 15 minut rychlejší, ale může to být i pomalejší. Když sedáte do auta, nikdy nevíte, jak dlouho to potrvá. Pokud na kole nepíchnete, máte jistotu, že dojedete v předpokládaném čase,“ poznamenal Pafko.

Přípravy letošního ročníku se nesly v duchu stabilizace a zjednodušení.

Loni jsme překročili počet 10 000 soutěžících a zaznamenali jsme problémy s dostupností systému, zvýšeným počtem dotazů na kontaktní linku a s logistikou doručení startovních trik.

Proto jsme letos přistoupili k posílení kapacity serverů, částečným úpravám, optimalizaci a zjednodušení registračního systému. Registrační systém jsme propojili s mobilními aplikacemi Urban Cyclers, Na kole Prahou a SuperLife, které usnadňují nahrávání soutěžních jízd. Díky tiskárně OP Tiger a novému generálnímu partnerovi společnosti GLS se nám podařilo upravit distribuci startovních balíčků tak, že jsme ušetřili nejen obalový materiál, ale hlavně ujeté kilometry potřebné na rozvoz triček. Místo loňských 10 800 balíčků jsme letos při vyšším počtu soutěžících rozvezli 2 972 startovních balíčků.

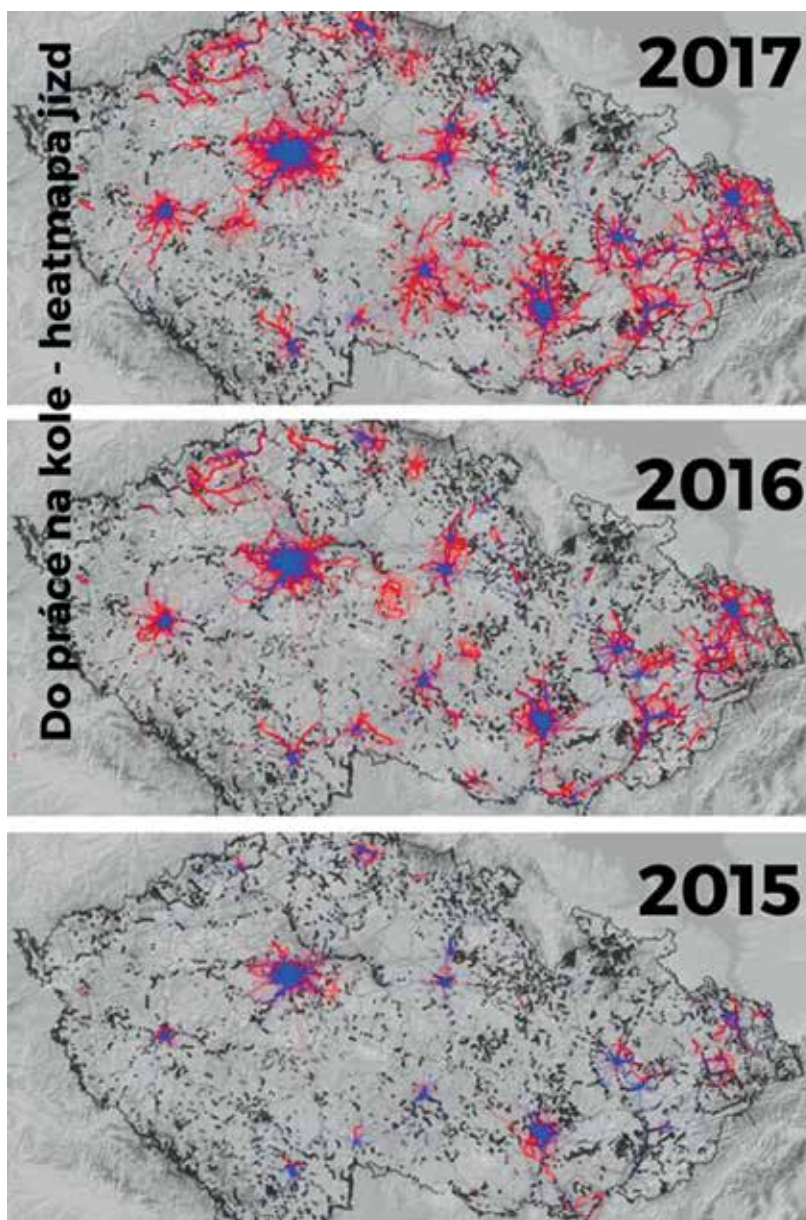
I letos se nám dařilo rozšířit soutěž do nových oblastí. Cyklisticko-chodeckou heatmapu nám pomohli dobarvit koordinátoři kampaně, cyklisté a chodci z Brandýsa nad Labem, Mostu, Litvínova, Krnova a Příbrami.

V roce 2017 jsme kampaň Do práce na kole pořádali již posedmé.

S kampaní opakovaně míříme i na zaměstnavatele, kterých je letos o 7 % více než v roce 2016. Vyzýváme je, aby pro své zaměstnance připravili vhodné zázemí a podpořili je v tomto šetrném způsobu dopravy. Odměnou jim kromě možnosti získat titul Cyklozaměstnavatel roku je i lepší nálada na pracovišti a utužené vztahy mezi kolegy. (Což nám mnozí soutěžící v reakcích na Facebooku a v dotazníku spokojenosti potvrzují.)

Jsme rádi, že zaměstnavatelé se letos v médiích a na svých webových stránkách vyjádřili, že vnímají tuto akci jako nedílnou součást své CSR strategie. Důkazem, že to myslí opravdu vážně, je krásných 60 % soutěžících, kterým platí startovné zaměstnavatel.

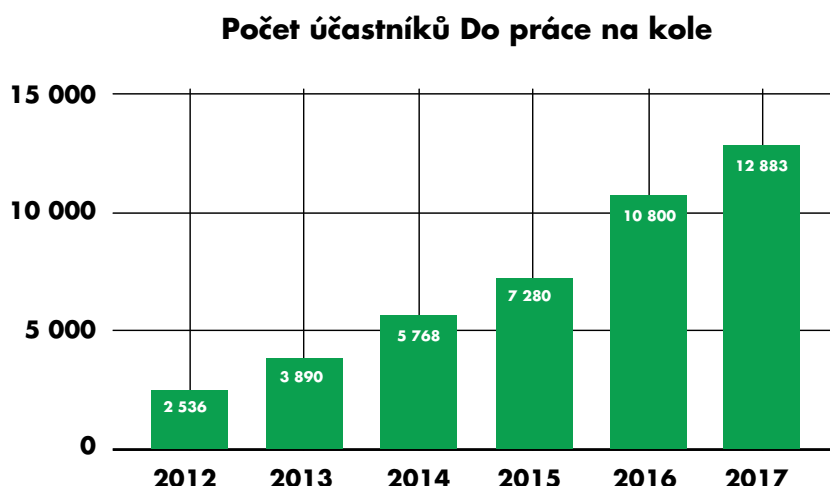
Tímto jim i za ně děkujeme!



Heatmapa jízd

HLAVNÍ ČÍSLA ROKU

12 883	soutěžících
3 911	utvořených týmů
1 958	zapojených firem a organizací
33	pořadatelských měst



UJETÉ KILOMETRY

2 788 273	šetrně překonaných kilometrů z toho:
2 574 053	km ujetých na kole a
214 219	uběhnutých nebo ušlých kilometrů

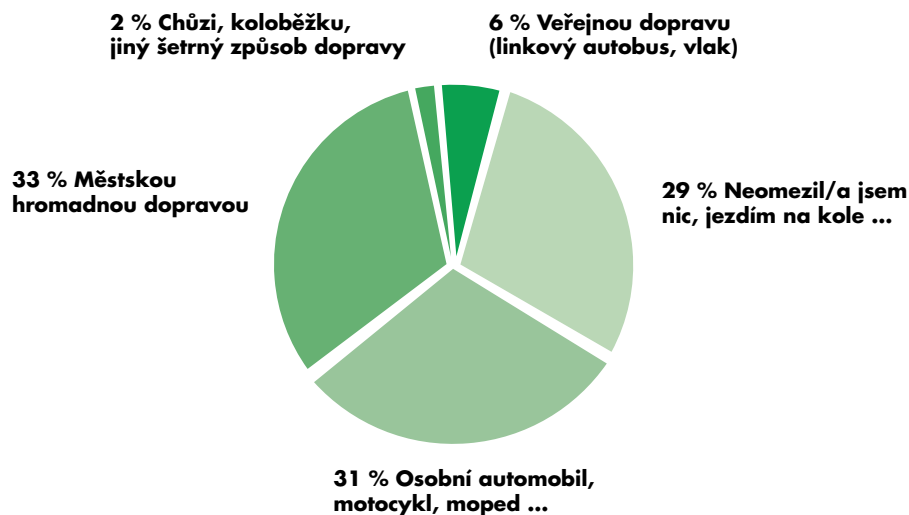
UŠETŘENÉ EMISE NEBEZPEČNÝCH ŠKODLIVÝCH LÁTEK

359,5 t	oxidu uhličitého
94 kg	jemných prachových částic (vážících na sebe kar- cinogenní látky a pronikajících přímo do krevního oběhu)
208 kg	těkavých organických sloučenin (VOC)
1 820 kg	oxidu uhelnatého

PLNĚNÍ CÍLŮ

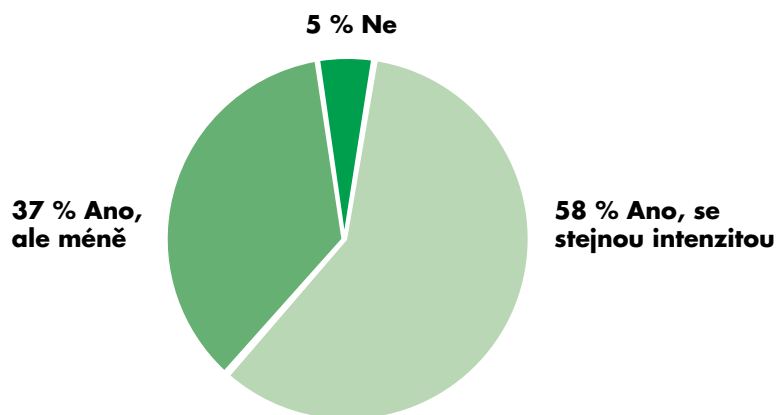
A jak se nám letos dařilo naplnit cíle kampaně, jsme se dozvěděli ze závěrečného dotazníku.

Na otázku: **Poté, co jste začal/a jezdit do práce na kole, který dopravní prostředek jste omezil/a nejvíce?**



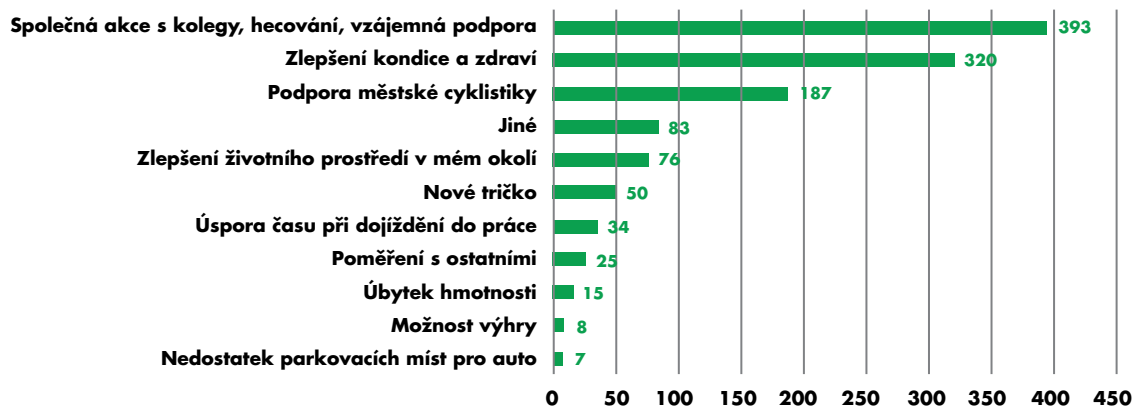
A kolik jich to vydrží i po soutěži?

Pokračujete v dojíždění do práce na kole nebo chození/běhání i po skončení hlavní soutěže?



Jsme spokojeni:-) !

A co jsou hlavní důvody, proč se zaměstnanci do soutěže zapojují?



PROPAGACE

Propagaci letošního ročníku odstartovala tisková konference za účasti našich mediálních tváří, profesorů Heleny Illnerové a Pavla Pafka, a také jeho excelence nizozemského velvyslance, pana Eduarda Hoekse.



Foto: Jakub Holzer

O akci **Do práce na kole** se noví soutěžící mohli dozvědět z webových stránek www.dopracenakole.cz, z facebookových stránek kampaně a z facebooku lokálních spoluorganizátorů akce.

Plakátovací plochy v soutěžních městech zaplnily naše mediální tváře, profesori Helena Illnerová a Pavel Pafko.



Plakáty Do práce na kole 2017. Autor grafického konceptu: Jakub Spurný

V některých městech nasazovali spoluorganizátoři vlastní kůži a rodinu, aby o květnové akci dali vědět spoluobčanům.



Břeclav. Foto: David Mahovský

V Praze jsme navíc zvali na kolo i cestující příměstskými vlaky pomocí citylightů a plakátovacích ploch na nádraží nebo přímo na reklamních rámečcích ve vlacích. A neopomněli jsme samozřejmě ani řidiče:



Foto: MEC

Vzhledem k tomu, že se do akce zapojuje již 20 % běžců a chodců z celkového počtu soutěžících, tak jsme díky spolupráci s RunCzech pozvali také přes 9 000 účastníků pražského půlmaratonu.

Inzerci i články zveřejnili i naši mediální partneři MEC, Cykloserver, iVelo, Běhej.com. Nejlepší propagací akce byli letos sami soutěžící, kteří hojně a bezostyšně projížděli, procházeli a proklusávali městem v soutěžních tričkách.



Foto: Jan Krčmář, Dixons Carphone Brno a Ladislav Kerleha



MEDIÁLNÍ DOPAD

Díky letošním tvářím kampaně - profesorce Illnerové a profesorovi Pafkovi - opět vzrostl zájem médií o soutěž do Práce na kole.

Professor Paško prezentoval Do práce na kole v České televizi, v pořadech Dobré ráno a Studio 6, a také v rozhovoru pro radio Impuls. Rozhovor s profesorkou Illnerovou uveřejnil deník Právo a Metro.

Rozhovory s organizátory publikovaly stanice Český rozhlas Dvojka a Wave, Radio 1, Radio Proglas, Český rozhlas Brno, České Budějovice, Plzeň a Pardubice.

Česká televize, která byla hlavním mediálním partnerem již potřetí, vysílala kromě rozhovoru i reportáž v Dobrém ránu a videospot na i-vysílání během 4 týdnů.

Celkově informovalo o Do práce na kole 2017 v tisku, rozhlase, na webových stránkách a v televizi více než 300 mediálních výstupů.

Propagační videospoty Do práce na kole 2017 byly k vidění kromě i-vysílání ČT v sítích kin Aerofilms (v pražských kinech Aero, Bio Oko, Světozor, v Hradci Králové v Centralu a v Brně ve Scale) a v dalších kinech ve městech Nový Jičín, České Budějovice a Jindřichův Hradec.



Počet zhlédnutí reklamních spotů na YouTube: 1 481 a na Facebooku: 5 800.

Naši upoutávku kterou nám pomohli vytvořit profesionálové „Bodie a Doyle“, tedy Petr Oliva a Karel Heřmánek, mohli zaslechnout posluchači na regionálních rádiích a Radiu 1, Radiu Wave, Evropě 2 a Frekvenci 1.



Foto: Jakub Holzer



Velkoplošná outdoorová reklama: 11 rollerboardů JC Decaux v Praze, plakát formátu A1 na 30 plakátových plochách po Praze, 40 plakátů formátu A3 v pražských kavárnách a kinech, 100 plakátů v příměstských vlacích, 6 citylightů na pražských nádražích, 5 smartboardů a 2 bigboardy na hlavních křižovatkách v Praze.

DOPROVODNÉ AKCE

CYKLOJÍZDY

Jak nejlépe pozvat k překonání strachu z jízdy po městě než společnou cyklojízdou...
Pražské cyklojízdě počasí nepřálo, ale v Plzni a Břeclavi se vyvedla.



Foto: Jan Hromádko



Břeclav patří cyklistům a jejich cyklojízdě. Foto: David Mahovský





Start plzeňské cyklojízdy s hojnou účastí. Foto: Eva Haunerová



Praze počasí nepřálo, ale otužilci se dostavili. Foto: Jan Hromádka

SNÍDANĚ PRO CYKLISTY

K oblíbeným doprovodným akcím patří i tradiční snídani pro cyklisty. V Praze byla akce připravená ve spolupráci s Magistrátem hlavního města Prahy, který pojal snídani jako poděkování cyklistům a běžcům za to, že se dopravují do práce šetrným způsobem. Jablko, nápoj, sladkost, pozvánku do soutěže Do práce na kole a materiály kampaně Čistou stopou Prahou (www.cistoustopou.cz) rozdávali po několik téměř mrazivých dubnových rán členové týmu Auto*Matu.



A takto se prohýbaly stoly v Plzni. Foto: Eva Haunerová

AKCE NA TRIKO

Každý účastník mohl během května využít řady akcí „na triko“. Pokud dorazil v soutěžním triku, mohl získat nápoj, pokrm, službu nebo vstup zdarma. Na triko jsme nabízeli například kávu, zmrzlinu, lepení duší, fitko, limonádu, paintball, mechanika, mošt, výlet po moravských vinařských stezkách, výstavu, kino, palačinku, pivo, freshdrink a jiné.



Pardubická pojízdňá kavárna hostila naše soutěžící zdarma. Foto: Matěj Machač (Doppie Coffee)



Praha opět děší. Foto: Luboš Kotek



Foto: Luboš Kotek



Kafe na triko Praha. Foto: Ladislav Kerleha



Kafe na triko Praha. Foto: Ladislav Kerleha



Zmrzlina na triko v Pardubicích. Foto: Simona Marková (Barky Ice Cream)



Moravské vinařské stezky na triko

ROZPOČET

VÝDAJE	
Osobní náklady (mzdy, cestovní náklady)	1 364 840
Materiál (trička, balné)	1 310 617
Služby - web, rozesílka newsletterů, IT	59 451
Služby - tisky	82 785
Služby - propagace (PR, grafika, DTP, výlep, video a radiospot)	371 764
Služby - helpdesk	80 190
Služby - produkce (koordinace ve městech - akce na triko, závěrečné večírky)	293 652
Ostatní služby (platební brána, účetnictví, fundraising apod.)	316 740
Režie (nájem, spoje, energie)	203 788
Výdaje celkem	4 083 827

PŘÍJMY

Granty	367 500
Příspěvky od pořadatelských měst	241 880
Startovné	3 825 076
Partnerské dary	390 000
Příjmy celkem	4 824 456

Letošní přebytek rozpočtu bude použit pro přípravu dalšího ročníku následujícím způsobem:

- vývoj registračního systému
- zjednodušení, zpřehlednění pro firemní koordinátory, zjednodušení nahrávání trasy
- propojení a vývoj aplikací pro záznam tras
- nákup výher
- náklady na koordinaci v nových pořadatelských městech, doprovodné akce ve městech
- propagace
- zapracování požadavků GDPR na ochranu osobních údajů
- rezervní fond

VÝSLEDKY

POŘADÍ MĚST

V jednotlivých městech dopadla účast v soutěži následovně:

Město	Počet soutěžících	Počet překonaných šetrných kilometrů	Podíl cest vykonaných na kole	Podíl soutěžících na počtu obyvatel 2017
Brandýs nad Labem	18	2 257	74 %	0,10 %
Brno	1 891	390 216	77 %	0,49 %
Břeclav	254	44 920	89 %	0,22 %
České Budějovice	520	85 159	87 %	0,55 %
Hradec Králové	302	64 338	87 %	0,32 %
Hranice	74	18 712	96 %	0,39 %
Jablonec nad Nisou	99	17 933	74 %	0,22 %
Jihlava	518	131 385	79 %	1,02 %
Jindřichův Hradec	271	46 239	69 %	1,23 %
Karviná	136	28 127	77 %	0,24 %
Kladno	32	11 234	82 %	0,05 %
Krnov	17	4 074	93 %	0,07 %
Liberec	292	60 571	84 %	0,29 %
Litvínov	22	5 726	61 %	0,08 %
Most	114	18 251	44 %	0,17 %
Nové Město nad Metují	70	17 504	86 %	0,71 %
Nový Jičín	277	70 742	80 %	1,16 %
Olomouc	632	141 228	89 %	0,63 %
Ostrava	464	111 385	82 %	0,15 %
Otrokovice	252	100 269	97 %	1,36 %
Pardubice	717	127 422	91 %	0,79 %
Plzeň	619	128 351	85 %	0,36 %
Praha	4 136	933 670	69 %	0,32 %
Přerov	269	53 374	87 %	0,59 %
Příbram	73	13 452	61 %	0,21 %
Rychnov nad Kněžnou	26	7 120	86 %	0,23 %
Říčany u Prahy	60	13 652	83 %	0,44 %
Třebíč	88	19 008	71 %	0,23 %
Uherské Hradiště	74	14 685	97 %	0,29 %
Ústí nad Labem	199	40 081	64 %	0,21 %
Zlín	259	49 620	76 %	0,34 %
Znojmo	35	5 322	59%	0,10 %
Žďár nad Sázavou	51	11 925	87 %	0,23 %
bez vybraného města	22	-	-	-
Celkem	12 883	2 787 031		

VÝHERCI SOUTĚŽNÍCH KATEGORIÍ

Pravidelnost týmů a Výkonnost jednotlivců

V každém městě jsme losovali výherce soutěžních kategorií Pravidelnost týmů a Výkonnost jednotlivců. V Pravidelnosti týmů se do slosování o ceny a vyhlášení na závěrečném večírku dostaly ty týmy, jejichž členové vydrželi dojíždět či dobíhat a docházet do práce v průměru v 66 % pracovních dní.

Ve výkonnostní kategorii jsme vybírali nejzdatnější jedince, kteří během května najezdili nejvíce kilometrů.

Nejvýkonnějšími jezdci za celou republiku se mezi ženami i muži stali Pražané. Jan Kavalír z ČSOB který najezdil za květen 3 545,4 km a Hana Rottová z Archivu bezpečnostních složek, která ujela 2 235,8 Km.

RunCzech Během do práce

Letos jsme opět otevřeli soutěž i běžcům a chodcům a ve spolupráci s RunCzech jsme vyhlásili celorepublikovou soutěžní kategorii RunCzech Během do práce. Do slosování o výhry se dostali Ti jednotlivci, kteří vydrželi běhat, či chodit do práce alespoň 66 % cest.

Vylosovanými výherci jsou:

1. Barbora Rusínová z Prahy se 100% pravidelností a nachozenými/naběhanými 99,4 km.
2. Ondřej Kocián z Brna s 84% pravidelností a nachozenými/naběhanými 132,5 km.
3. Vojtěch Smékal z Olomouce s 85% pravidelností a nachozenými/naběhanými 170 km.

Kreativní soutěž: Weleda - Můj důvod

Pro ty, kteří nechtějí honit kilometry a Do práce na kole berou spíše jako společenskou událost vhodnou ke ztvárnění, každoročně vyhlašujeme i kreativní soutěž. Letošním patronem soutěže byla společnost Weleda a spolu s ní jsme vyhlásili kreativní soutěž s názvem „Můj důvod“.

1. místo v soutěži získala Lucie Malíšková z Prahy se svým blogem:

„Proč jsem se já, gaučový povaleč, který nikdy v životě neujel na kole ani 20 km, rozhodla jezdit každý den do práce na kole? To sama do dnes nevím, ale mé zážitky, pocity a další si můžete přečíst v Deníku, kde sdílím každý den své zážitky z jízd a fotky z nich.

Tak ať nám to šlape/běhá/chodí!“



<https://lucymalisek.wixsite.com/dopracenakole2017>

Na 2. místě se umístila společnost Lorika z Brna s videem znázorňujícím, jak jezdí jejich zaměstnanci do práce.



<https://imgur.com/a/rUdA2>

3. místo patří členkám týmu Šokartky ze Zlína za veselý fotokomiks.



<https://imgur.com/a/rUdA2>

Zájemcům o dopravní infrastrukturu poskytujeme prostor v kategorii Cykloopatření.

Vyzýváme soutěžící, aby nám sdělili, s jakou situací ve městech nejsou spokojeni. Mimo Prahu jsme posbírali 27 námětů na změnu v cykloinfrastruktuře. V Praze, kde podněty zpracovává přímo Auto*Mat, jsme zaznamenali zájem 90 soutěžících. Na plné čáře vyhrálo téma plánovaného zákazu jízdy na kole po bezmotorových zónách Prahy 1 od 10 do 17 hodin. Pořadatel soutěže Do práce na kole, Auto*Mat, svolal v červnu happening „Průvod vypuštěných duší“, kterého se zúčastnilo kolem 200 lidí, a který zarezoval v médiích. Přitom začal Auto*Mat sbírat podpisy pod elektronickou výzvu proti omezení. Během léta vypracoval alternativní návrh řešící vztah cyklistů a chodců a analýzu dlouhodobého řešení posílal na Prahu 1. Dále se účastnil jednání cyklokomise, interpeloval na Praze 1 i na pražském magistrátu. Začátkem října svolal další protest, který měl znovu velký ohlas. Pod elektronickou výzvu proti omezení cyklistů má 2500 podpisů a začal sbírat podpisy pod petici papírovou, která má zajistit projednání tématu na Zastupitelstvu hl. m. Prahy. Díky aktivitě Auto*Matu i všech jeho příznivců se daří plány Prahy 1 zmírňovat a především hledat taková řešení, aby se dalo v roce 2018 jezdit Do práce na kole i centrem metropole.

Titul cyklozaměstnavatel roku letos získává společnost E&Y z Prahy.

Společnost E&Y přesvědčila nejen skvělým zázemím pro cyklisty (sprchy, šatny, dobíjecí místa na elektrokola, kryté a zabezpečené stojany na kola pro zaměstnance i návštěvníky), ale hlavně podporou a motivací zaměstnanců k pravidelnému pohybu a dopravě do práce na kole či „po svých“, a to nejen během soutěžního května, ale během celého roku.



Tým E&Y. Foto: E&Y

ZÁVĚREČNÉ VEČÍRKY

Po skončení hlavní soutěže se po celé republice uskutečnily závěrečné večírky spojené s vyhlášením vítězů. V některých městech jsme vyzkoušeli i jiné způsoby vyhlášení vítězů, například formou videolosování. Největší ohlasy ovšem získaly společenské akce spojené s hudbou, kde se cyklisté, běžci a chodci mohli poznat a společně si třeba i zatancit.



Plzeňští vítězové s cenami. Foto: Eva Haunerová



Plzeňští vítězové s cenami. Foto: Eva Haunerová



Pardubice. Foto: Dana Valášková



Doprovodný program k jihlavskému závěrečnému vyhlášení. Foto: Petr Stejskal



Hlavní cenu Do práce na kole 2017 při vyhlášení výsledků soutěže v Otrokovicích (za Zlín, Otrokovice a široké okolí) předával cykloambasador Per Brixen, politický rada a zástupce dánského velvyslance.

A JAK SE LETOŠNÍ ROČNÍK LÍBIL?

Ptali jsme se účastníků, co je tím hlavním důvodem, proč se do soutěže hlásí.
A zde jsou jejich odpovědi:

„Že se nám podařilo vytvořit pracovní tým, který by do toho šel (loni se nám to nepodařilo) a mohli jsme tak společně sdílet i jiné než pracovní záležitosti.“

„Stmelení kolektivu“, „Do práce na kole je dobrý teambuilding“

„Zapojení většího množství kolegů z firmy i z jiných oddělení, vzájemná podpora a seznámení, pocit, že děláte něco správného a ještě vás to baví. Trička jsou také moc pěkná. :)“

„Hecování mezi kolegy a snaha porazit jiné firmy.“

„Podařilo se mi rozjet mé kolegy, po práci vyrážíme na společné vyjíždky do přírody. Jednou týdně po turistických cestách.“

„Týmová spolupráce v rámci našeho týmu, kdy jsme se před prací jeli projet (30 km). Byl to čas neobyčejných výzev, které bychom normálně neprováděli.“

„Skvělá možnost ulevit životnímu prostředí, udělat něco pro své zdraví, kvalitní tričko, propagace ze strany zaměstnavatele a jeho podpora soutěžících v projektu, celková myšlenka, propojení s aplikací Superlife trackující aktivity, celkově dobře zvládnutý projekt, děkuji, že jsem mohl být účasten.“

„DPNK se stává celorepublikovou akcí, která má potenciál nadchnout řadu polovičních sportovců a přetvořit individuální automobilovou dopravou zahlcená města do zdravého organismu.“

„Vysoce cením možnost komentovat a podílet se na podobě cyklo tepen/tras ve městě.“

„Společná motivace a potkávání cyklistů na cestě do práce i z práce.“

„Množství lidí s tričky po městě.“

„Potkával jsem zase více cyklistů a chodců, a tedy sdílel větší společnou radost.“

„Jela jsem poprvé. Jsem šťastná, že jsem to zvládla. :-)”

ZÁVĚREČNÉ PODĚKOVÁNÍ

Za podporu děkujeme našim mediálním tvářím, paní profesorce Heleně Illnerové a panu profesorovi Pavlu Pafkovi.

Za propagaci cyklistiky v České republice děkujeme i jeho excelenci velvyslanci Edu Hoeksovi z Nizozemské ambasády, Peru Brixenovi z dánského velvyslanectví, Vegaru Andreassenovi z norského velvyslanectví.

ZA KOORDINACI DO PRÁCE NA KOLE V JEDNOTLIVÝCH MĚSTECH DĚKUJEME:

Brno - Nadaci Partnerství, Martinovi Gillárovi a Anně Petříkové
Brandýs nad Labem - Městu Brandýs nad Labem a Jiřímu Sládkovi
Břeclav - Městskému úřadu Břeclav a Lence Černé
České Budějovice - CykloBudějovice o.s., Lukášovi Bajtovi, Petru Klikovi
Hradec Králové - Městu Hradec Králové, Karlu Šimonkovi a Jiřímu Štruplovi
Hranice - Hranické rozvojové agentuře a Michaele Škrobánkové
Jihlava - Městu Jihlava, spolku Sliby Chyby a Petrovi Stejskalovi
Jindřichův Hradec - Městu Jindřichův Hradec, Lence Michalcové a Lukášovi Čapkovi
Karviná - Městu Karviná a Janu Šimerdovi
Krnov - Městu Krnov a Janě Chylikové
Kladno - Miroslavu Šímpovi
Liberec a Jablonec - Statutárním městům Liberec a Jablonec nad Nisou, Pavlu Matějkoví a Jakobovi Kubíčkoví
Most + Litvínov - Městům Most a Litvínov, Michale Noskové a Veronice Loucké
Nové Město nad Metují - Městu a Jaroslavu Rohulánovi
Nový Jičín - Městu Nový Jičín a Evě Balarynové
Ostrava - spolku OSTRAVOUNAKOLE a Michalovi Bačovi
Otrokovice - spolku CYKLOZLÍN a naší věrné cyklokoordinátorce Janě Vybíralové
Pardubice - spolku Haga a Daně Valáškové
Plzeň - spolku Plzeň na kole, Evě Haunerové a Jirkovi George Konečnému
Přerov - Městu Přerov a Jiřímu Janalíkoví
Příbram - Petrovi Peškařovi
Rychnov nad Kněžnou - Tomáši Kasperovi
Říčany - Městu Říčany a Davidovi Michaličkoví
Uherské Hradiště - spolku Žabka / Klubko a Petře Kraváčkové
Ústí nad Labem - Městu Ústí nad Labem, Jaromírovi Veselému
Zlín - spolku CYKLOZLÍN a naší věrné cyklokoordinátorce Janě Vybíralové
Znojmo - Městu Znojmo, Martě Skoumalové, Čestmíru Valovi
Žďár nad Sázavou - Městu Žďár nad Sázavou a Radce Remarové

ZA POSKYTNUTÍ FOTODOKUMENTACE DĚKUJEME:

Daně Valáškové, Davidu Mahovskému, Evě Haunerové, Jakobovi Holzerovi, Janu Hromádkovi, Janu Krčmářovi, Ladislavovi Kerleho, Lubošovi Kotkovi, Matějovi Machačovi, Petrovi Stejskalovi, Simoně Markové, Společnostem Dixous Carphone a Mec, E&Y.

DO PRÁCE NA KOLE POŘÁDAL TÝM AUTO*MATU VE SLOŽENÍ:

Adéla Brabcová, Anna Kociánová, Iva Nevečeřalová, Hana Škodová, Jakub Holzer, Klára Dušáková, Ladislav Kerleha, Lenka Myšáková, Ondřej Hána, Petra Melingerová, Petr Dlouhý, Václav Kugler, Vratislav Filler.





DO PRÁCE NA KOLE 2017

POŘÁDAL

auto  mat *